



PACIFICO AZUL[®]
— A E R O E S P A C I A L —

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Julio, 2016

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	III
LOGOTIPO	
Área de Seguridad	5
Tamaño mínimo	
Responsive (Uso Web)	
Colores Corporativos	6
Aplicación de Colores	7
Tipografía Corporativa	9
PAPELERÍA	
Tarjeta de Presentación	11
Hoja Membretada	14
Sobre Bolsa	16
Sobre tipo “Boston”	19
COMENTARIOS	

LA MARCA

La identidad gráfica aquí presentada es un distintivo único que busca comunicar una marca seria y confiable.

La simpleza del símbolo, que representa de forma puntual la división de negocio al que están dirigidos, complementa perfectamente la seriedad y elegancia de la tipografía, reafirmando a **Pacífico Azul** como una empresa honesta, con valores sólidos y objetivos claramente establecidos.

Esta marca se conforma por un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar, fortaleciendo la comunicación de la misma ante los distintos públicos a los que se dirija (ya sea interna o externamente).

Finalmente, el correcto uso y aplicación del presente documento, ayudará a **Pacífico Azul** a posicionarse en el mercado como una empresa líder en su ramo, siendo su logotipo y comunicación gráfica en general, uno de sus principales diferenciadores de la competencia.



LOGOTIPO

I. ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad indica el espacio que debe tener el logotipo en relación con otros elementos.

El valor "X" establece la unidad de medida mínima, asegurando la correcta proporción de la marca sobre cualquier texto o elemento gráfico. De ser posible, la unidad de medida deberá ampliarse hasta el doble o más (dependiendo el uso del logotipo).



II. TAMAÑO MÍNIMO

Se entiende por tamaño mínimo, aquella medida en la que el logotipo puede ser reproducido sin perder su adecuada visibilidad.

El tamaño mínimo será diferente según la aplicación (digital o impresa).

Nota:

Como única excepción, el logotipo para uso digital podrá o no usar la leyenda "AEROESPACIAL" y, de ser necesario, se podrá reducir (siempre y cuando sea legible).



2.5 x 0.89 cm.



295 x 105 px.

II.I RESPONSIVE (USO WEB)



MONITOR



TABLET



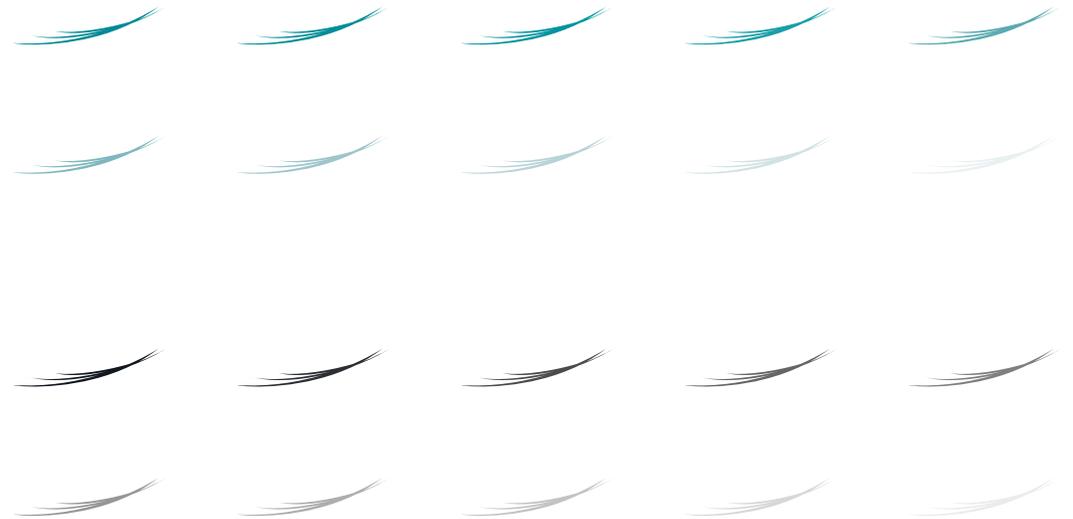
CELULAR

III. COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos de Pacífico Azul, son el Pantone Black 6 C y el Pantone 321 C, incluidas sus versiones en CMYK y en RGB.

321 C	C	96	R	0
	M	3	G	140
	Y	35	B	149
	K	12		

BLACK 6 C	C	100	R	16
	M	79	G	24
	Y	44	B	32
	K	93		



LOGOTIPO OFICIAL

PACIFICO AZUL[®]
— A E R O E S P A C I A L —

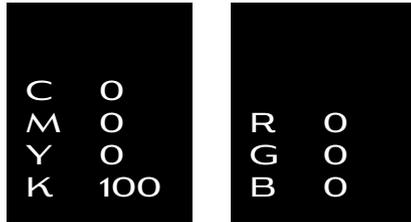
321 C al 30% — 40° — 321 C al 100%
Ubicación 10% — Ubicación 90%

Black 6 C al 50%
Black 6 C al 80%
Black 6 C al 50%

Notas:

a) La leyenda "AEROESPACIAL" y el símbolo de "Marca Registrada", siempre tendrán el mismo color para todas las aplicaciones.

IV. APLICACIÓN DE COLORES (POSITIVO / NEGATIVO)



POSITIVO



NEGATIVO

IV.I. APLICACIÓN DE COLORES (DOS TINTAS)

En los casos en que sólo pueda reproducirse el logotipo en dos tintas, y sean los colores corporativos, se deberá usar de la siguiente forma, con la finalidad de respetar la idea original del diseño.



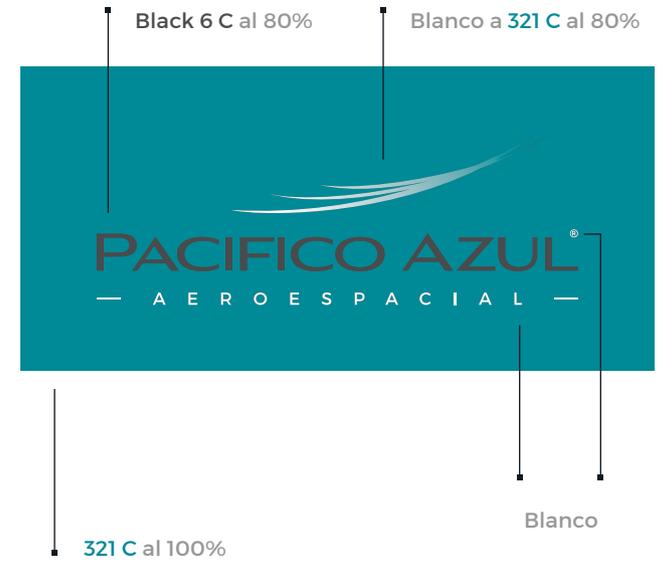
- 321 C al 100%
- Black 6 C al 80%



- Black 6 C al 80%
- 321 C al 100%

IV.II. APLICACIÓN DE COLORES (DEGRADADOS Y VARIANTES)

En los casos en que se reproduzca el logotipo en dos tintas o sobre fondos con imágenes u otros colores distintos a los corporativos, se deberá usar de la siguiente forma,



Notas:

a) El degradado que se aplica en el imago tipo, sin importar el color del fondo, siempre será el **Pantone 321 C** en sus diferentes porcentajes.

b) En caso de no aplicar el degradado, deberá usarse alguno de los colores corporativos, o en su defecto, calado en color blanco.

c) Se pueden combinar los colores corporativos entre ellos o con el color blanco para hacer contrastar, siempre y cuando el resultado sea armónico y permita visualizar correctamente el logotipo.

V. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se utilizarán las familias tipográfica “Aviano Gothic” y “Montserrat” para la papelería corporativa u otro medio impreso de Pacífico Azul.

“Aviano Gothic” se utilizará para los títulos y subtítulos de la comunicación interna o externa de la empresa, mientras que “Montserrat”, para los contenidos.

Se considerará como tipografía complementaria la familia tipográfica “Verdana” para publicaciones digitales o presentaciones en PowerPoint*, siempre y cuando no se hayan instalado de forma local las tipografías corporativas.

Nota:

La familia tipográfica “Montserrat”, podrá utilizarse para publicaciones digitales (en los casos que aplique), ya que se encuentra en la librería de tipografías de Google Fonts.

CORPORATIVA

AVIANO GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

°^¿?¡!“. \$%&/()= `+´ç,;,:- _ ^*≤\|@#ç∞¬÷”#´,[]{}„...-

œæ€®†¥ øπå∫ðf™¶§ ~ΩΣ©√μ

THIN LIGHT REGULAR **BOLD HEAVY BLACK**

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

°ª¿?¡!“. \$%&/()= `+´ç,;,:- _ ^*≤\|@#ç∞¬÷”#´,[]{}„...-

œæ€®†¥ øπå∫ðf™¶§ ~ΩΣ©√μ

Thin Light Regular **BOLD BLACK**

COMPLEMENTARIA

VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

°ª¿?¡!“. \$%&/()= `+´ç,;,:- _ ^*≤\|@#ç∞¬÷”#´,[]{}„...-

œæ€®†¥ øπå∫ðf™¶§ ~ΩΣ©√μ

Regular **BOLD**



PAPELERÍA

VI. TARJETA DE PRESENTACIÓN

Medida final:
9 x 5 cm.

Materiales sugeridos:

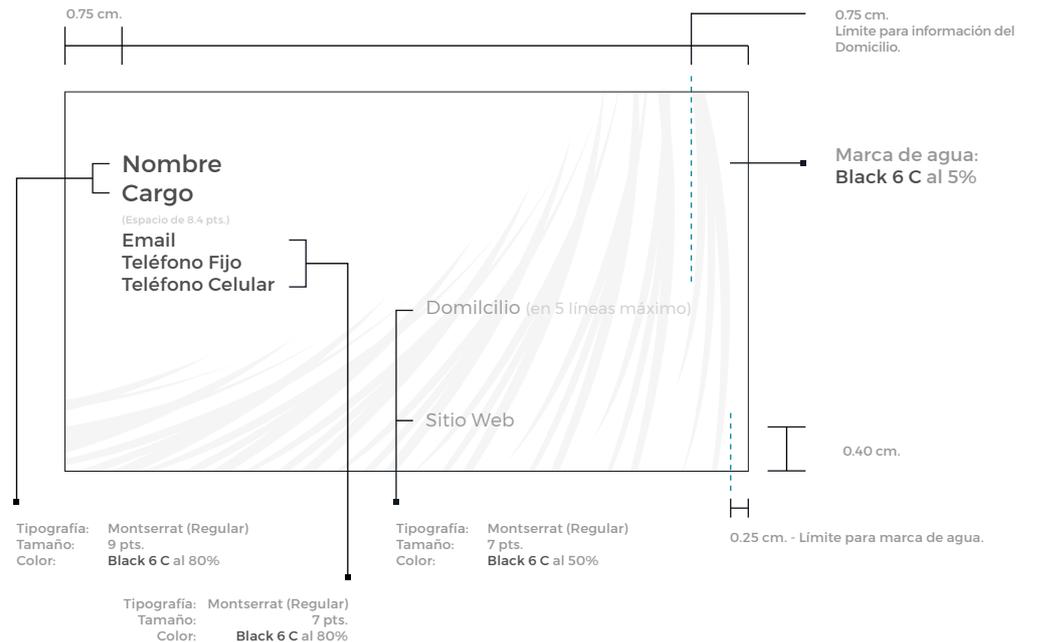
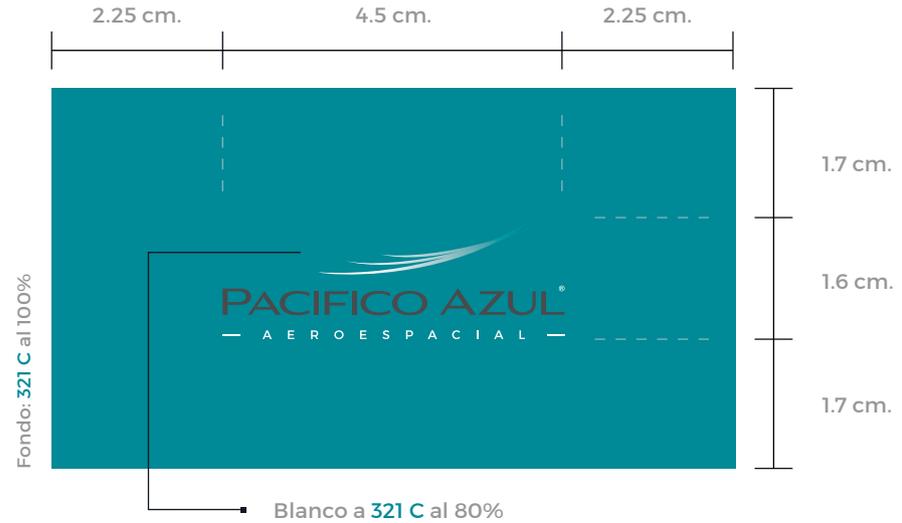
- Couché mate de 300 grs.
- Opalina extra blanca de 225 grs.
- * Polypap mate de 12 pts. / 340 grs.

Impresión:

- Offset 2 x 1 (Pantones) ó 4 x 4 (selección de color).
- 1 tinta en serigrafía para el nombre, email y teléfonos.
- 1 tinta en serigrafía para el domicilio y sitio web.

Acabados:

- Laminado mate, ambas caras.
- * No requiere laminado.







VII. HOJA MEMBRETADA

Medida final Carta:
21.59 x 27.94 cm.

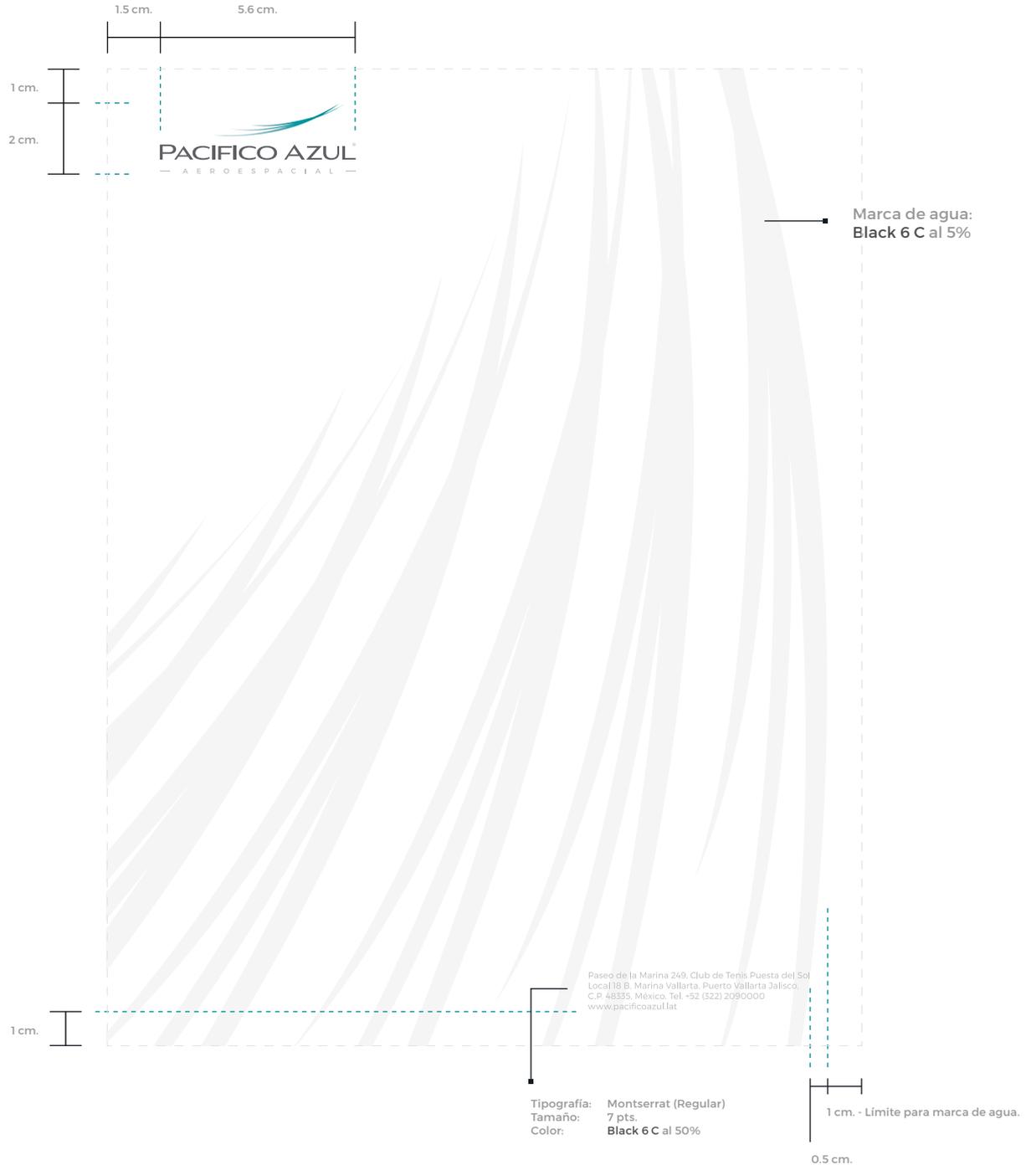
Medida final Oficio:
21.59 x 35.56 cm.

Materiales sugeridos:
Bond alta blancura de 90 grs.
Opalina extra blanca de 120 grs.

Impresión:
Offset 2 x 0 (Pantones) ó 4 x 0 (selección de color).
* 1 tinta en serigrafía para información de contacto.

Acabados:
Ninguno.

* Opcional.





VIII. SOBRE BOLSA

Medida final Carta:
23.5 x 30.5 cm.

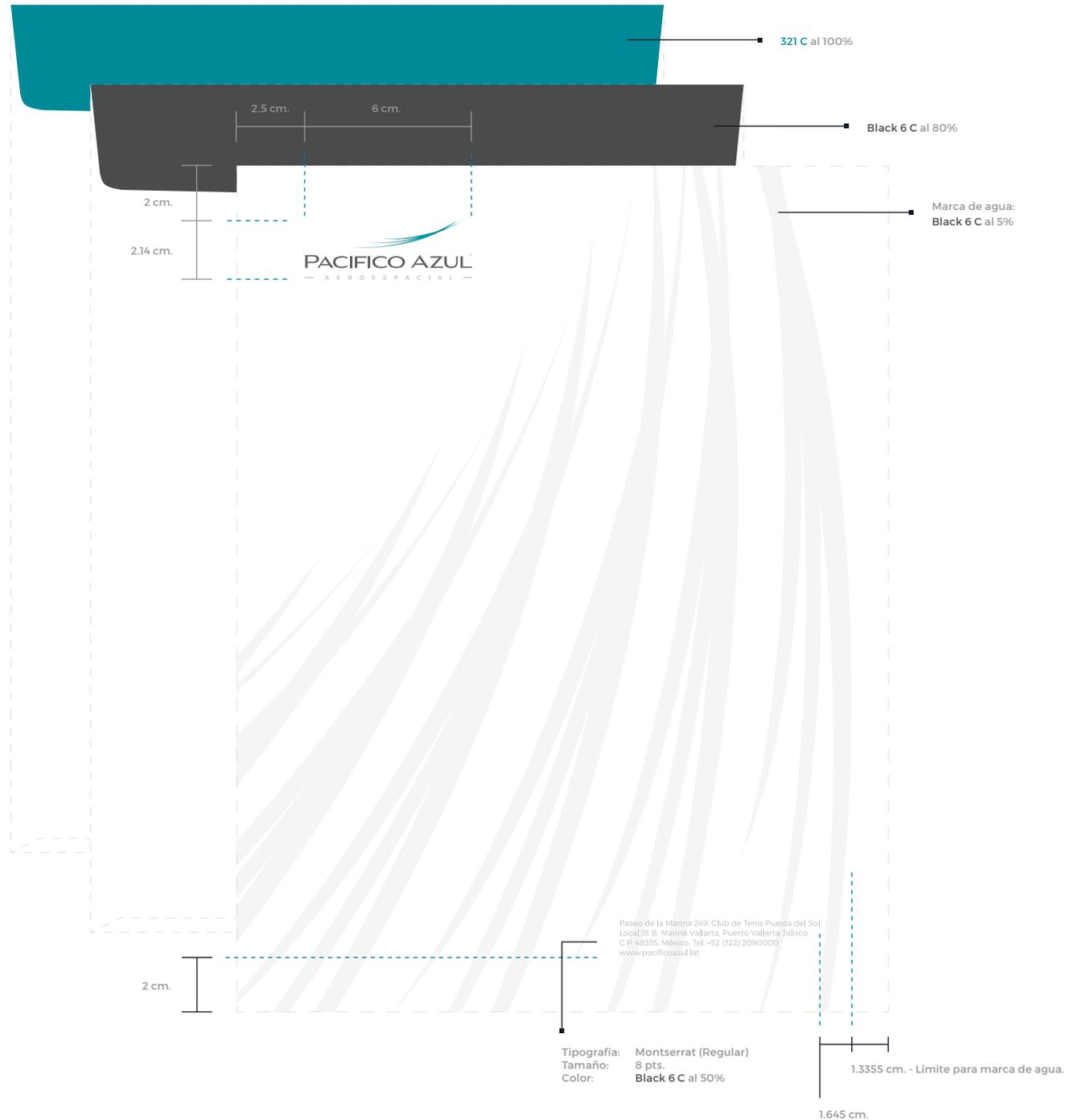
Medida final Oficio:
23.59 x 37.5 cm.

Materiales sugeridos:
Bond alta blancura de 120 grs.
Opalina extra blanca de 180 grs.

Impresión:
Offset 2 x 1 (Pantones) ó 4 x 4 (selección de color).
* 1 tinta en serigrafía para información de contacto.

Acabados:
Ninguno.

* Opcional.





Paseo de la Maraca 208, Club de Tenis Puerta del Sol,
Local 19 El Estero Valerza Puerto Valerza Jalisco,
C.P. 48525, México, Tel. +52 (322) 5190300,
www.pacificoazul.mx



IX. SOBRE TIPO "BOSTON"

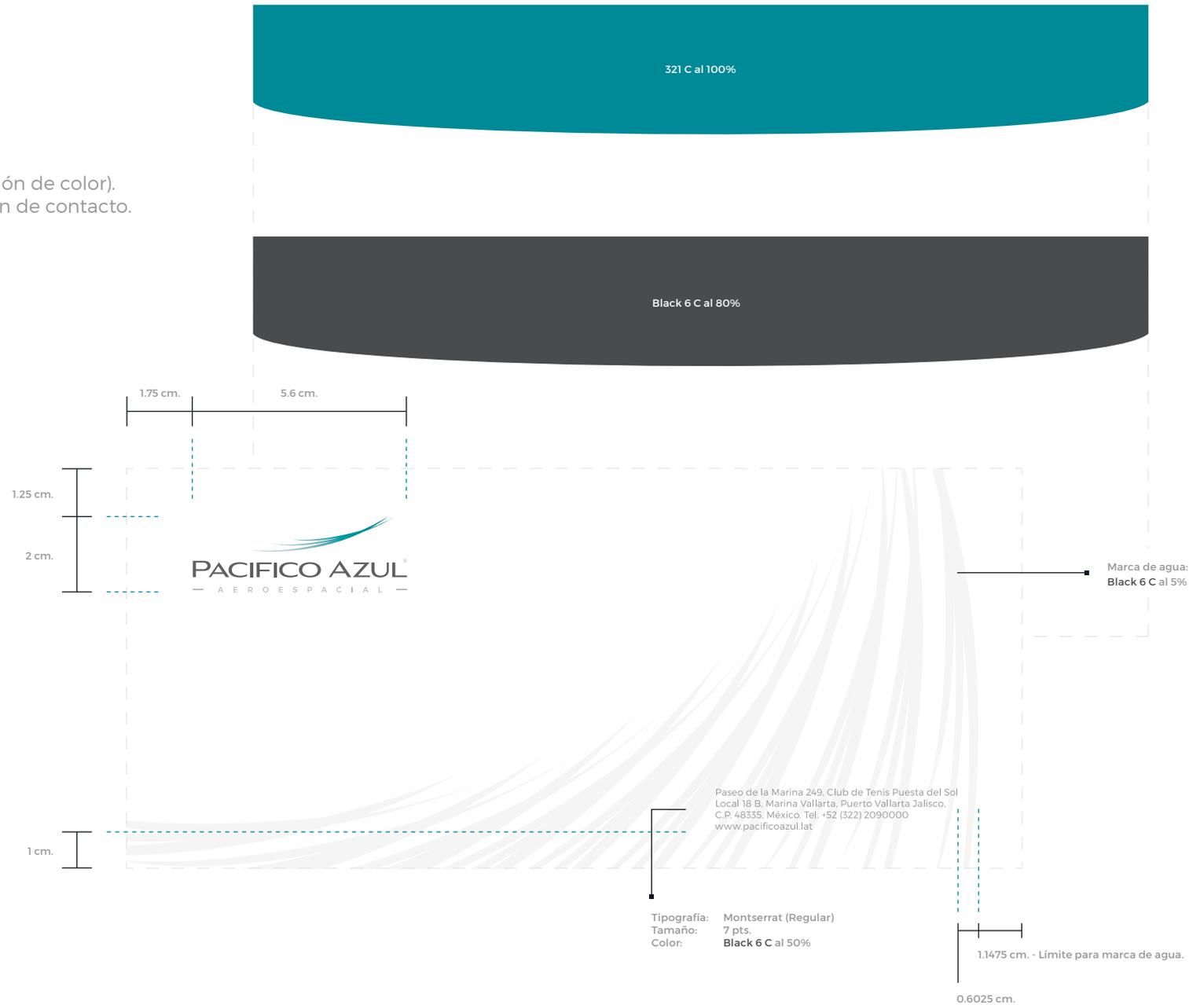
Medida final:
23.5 x 10.5 cm.

Materiales sugeridos:
Bond alta blancura de 120 grs.
Opalina extra blanca de 180 grs.

Impresión:
Offset 2 x 1 (Pantones) ó 4 x 4 (selección de color).
* 1 tinta en serigrafía para información de contacto.

Acabados:
Ninguno.

* Opcional.







PACIFICO AZUL
— AEROSPACIAL —

Paseo de la Marina 249, Club de
Local 18 B, Marina Vallarta P.
CP 48335, México Tel. +52
www.pacificoazul.mx

Comentarios finales.

El presente manual tiene la finalidad de guiar a los departamentos de Comunicación, Diseño y/o Mercadotecnia para usar apropiadamente la marca **Pacífico Azul**, y tendrán la libertad de hacer cambios en los diseños propuestos (si así conveniera a sus intereses), siempre y cuando respetan los elementos gráficos que componen el logotipo.

En caso de tener alguna duda sobre el uso de este manual o los archivos editables, favor de contactar a **Giacinti Comunicación**.



Diseño por:



Contacto: info@giacinti.mx

Web: www.giacinti.mx

facebook.com/giacinticomunicacion

twitter: [@giacinti](https://twitter.com/giacinti)